



आय सृजन गतिविधि  
व्यवसाय योजना  
दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद बनाना 2024



एसएचजी/नाम  
वीएफडीएस नाम  
एफटीयू/रेंज  
डीएमयू/मंडल  
एफसीसीयू / सर्कल

: जय माता मुराह स्वयं सहायता समूह  
: कठोगन  
: सरकाघाट  
: सुकेत  
: मंडी

द्वारा प्रायोजित  
पीआईएचपीफेम और एल

द्वारा तैयार:-  
डीएमयू सुकेत, एफटीयू सरकाघाट और जय माता मुराह एसएचजी

## विषयसूची

विवरण	पेज
परिचय	3
कार्यकारी सारांश	3
स्वयं सहायता समूह का विवरण	4-7
गांव का भौगोलिक विवरण	6-7
उत्पादन प्रक्रिया का विवरण	7-8
आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	8
विपणन/बिक्री का विवरण	9
वित्तीय पूर्वानुमान/अनुमान	10-12
फंड के स्रोत	13
निगरानी विधि	14
व्यापार योजना आय सृजन गतिविधि- केंचुआ खाद बनाना	14
परिचय	14
कृमि खाद	14-15
उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण	15
उत्पादन योजना का विवरण	16
स्वोट अनालिसिस	16-17
अर्थशास्त्र का विवरण	18-19
आर्थिक विश्लेषण के निष्कर्ष	20
फंड के स्रोत	20
निगरानी तंत्र	21
परियोजना की कुल लागत	21
अनुलग्नक	22-23

## परिचय

हिमाचल प्रदेश राजसी, पौराणिक भूभाग है और अपनी सुंदरता और शांति, समृद्ध संस्कृति और धार्मिक विरासत के लिए प्रसिद्ध है। राज्य में विविध पारिस्थितिकी तंत्र, नदियाँ और घाटियाँ हैं, और इसकी आबादी 7.5 मिलियन है और यह 55,673 वर्ग किमी में शिवालिक की तलहटी से लेकर मध्य पहाड़ियों (MSL से 300 - 6816 मीटर ऊपर), ऊँची पहाड़ियों और ऊपरी हिमालय के ठंडे शुष्क क्षेत्रों को शामिल करता है। यह घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 12 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से मंडी दूसरा जिला है।

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, मंडी जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू शिमला, बिलासपुर, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते हैं ये जिले मंडी जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और सेब की खेती के किये प्रसिद्ध है जिसकी ब्यास और सतलुज नदी नदी मुख्य जीवन रेखा हैं।

बल्ह घाटी जिले की सबसे बड़ी घाटी है, हालांकि अन्य घाटियों जैसे करसोग और हटली घाटियों को भी खाद्यान्न उत्पादन के लिए जाना जाता है। जिसे देवताओं की घाटी के नाम से भी जाना जाता है। मंडी शहर ब्यास नदी के तट पर स्थित है, जो बल्ह घाटी के उत्तरी भाग में है, बल्ह घाटी के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

कठोगन वन ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, "जय माता मुराह" स्वयं सहायता समूह, दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद बनाना से संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद बनाना करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ पंकज सूद, प्रमुख वैज्ञानिक, डॉ कविता शर्मा और डीएस यादव, कृषि विज्ञान केन्द्र मंडी स्थित सुंदर नगर द्वारा प्रदान किए गए थे। दल जिसमें विजय कुमार, विषय विशेषज्ञ, कार्यालय वनमंडल सुकेत, पंकज ठाकुर वन रक्षक, टिक्कर बीट और अश्वनी कुमारबन्याल, वनखंड अधिकारी, वन खंड थौना शामिल रहे जिसमें वेद प्रकाश पठानिया सेवानिवृत्त हि० प्र० व० से ० के निरंतर पर्यवेक्षण और मार्गदर्शन में व्यवसाय योजना तैयार करने में विशेष योगदान रहा।

## कार्यकारी सारांश

### कठोगन वन ग्रामीण विकास समिति:-

कठोगन वन ग्रामीण विकास समिति, कठोगन राजस्व मुहाल में व्यवस्थित है। इस वन ग्रामीण विकास समिति का गठन ग्राम पंचायत टिक्करमें किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में मंडी जिले के गोपालपुर ब्लॉक में स्थित है और 31.705053°N अक्षांश-76.815677° E देशांतर के बीच स्थित है। कठोगन वन ग्रामीण विकास समिति सुकेत वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) के सरकाघाट वन परिक्षेत्र के तहत थौना वन खण्ड के टिक्कर बीट के अंतर्गत आता है।

### वीएफडीएस की महत्वपूर्ण विशेषताएं:-

वन ग्रामीण विकास समिति जोगनी माता मंदिर के लिए प्रसिद्ध है जो झुमधार वन की पहाड़ी के ऊपर स्थित है।

परिवारों की संख्या	92
बीपीएल परिवार	11 = 11.96%

कुल जनसंख्या	427
कुल मवेशी	300

### स्वयं सहायता समूह का विवरण

अनौपचारिक जय माता मुराह स्वयं सहायता समूह का गठन फरवरी 2024 में कठोगन वन ग्रामीण विकास समिति के तहत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं। जय माता मुराह स्वयं सहायता समूह महिला समूह (सोलह महिलाएं) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने आगे बढ़ने का फैसला किया। दुग्ध उत्पादन और केंचुआ खाद बनाना जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 16 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-

फोटो के साथ एसएचजी सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1.	मीरा देवी W/o. हनुमराज	प्रधान	सामान्य	39	8th	9857150017
2.	प्रमिला देवी W/o. सुनील कुमार	उप प्रधान	"	42	10th	9857944141
3.	कल्पना देवी W/o. हरराज	सचिव	"	33	M.A.	6230590578
4.	कल्पना देवी W/o. मुकेश	कोषाध्यक्ष	"	29	10th	889478266
5.	सरला देवी W/o. दशराज	सदस्य	"		8th	9219417877
6.	नन्दा देवी W/o. अच्युतराव	"	"	66	3	8894665977
7.	रत्ना देवी W/o. मिला राम	"	"	48	8th	7876310390
8.	पद्मा देवी W/o. बालम राम	"	"	53	10th	9475479006
9.	शीला देवी W/o. महेश	"	"	42	5th	8091281516
10.	उमावती देवी W/o. लक्ष्मण सिंह	"	"	33	+2	9817045405
11.	कलासी देवी W/o. बदरी दत्त	"	"	69	प्रीट शिक्षा	8580921239
12.	वर्षा देवी W/o. वीरू	"	"	80	प्रीट शिक्षा	8219483219
13.	मीरा देवी W/o. भावर राम	"	"	55	4	7876296890 9857992930
14.	लारा देवी W/o. नगराज राम	"	"	76	प्रीट शिक्षा	7876296890
15.	रिप्पा देवी W/o. रीशम लाल	"	अनुसूचित जाति	43	8th	8278824928
16.	रुमा देवी W/o. दीनबन्धु	"	"	64	प्रीट शिक्षा	9418845697
17.						
18.						
19.						
20.						



कठोगन वन ग्रामीण विकास समिति के जय माता मुराह स्वयं सहायता समूह के सदस्य स्वयं सहायता समूह के सदस्यों की फोटो



मीरा देवी अध्यक्ष



प्रेम लता उप प्रधान



कल्पना देवी सचिव



कल्पना देवी कोषाध्यक्ष



शीला देवी सदस्य



मीरा देवी सदस्य



नन्तो देवी सदस्य



सरला देवी सदस्य



उमावती सदस्य



पदमा देवी सदस्य



रिम्पो देवी सदस्य



बर्फी देवी सदस्य



तारा देवी सदस्य



कलासी देवी सदस्य



सत्या देवी सदस्य



रुमा देवी सदस्य

जय माता मुराह स्वयं सहायता समूह कठोगन

एसएचजी का नाम	::	जय माता मुराह
एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या	::	-
वीएफडीएस	::	कठोगन
परिक्षेत्र	::	सरकाघाट
वन मण्डल	::	सुकेत
गांव	::	कठोगन
खंड	::	सरकाघाट
ज़िला	::	मंडी
एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	16
गठन की तिथि	::	फ़रवरी 2024
बैंक का नाम और विवरण	::	
बैंक खाता संख्या	::	
एसएचजी/मासिक बचत	::	रु . 1600/-माह
कुल बचत	::	1600/-
कुल अंतर-ऋण	::	हाँ
नकद ऋण सीमा	::	-
चुकौती स्थिति		तिमाही आधार

## गांव का भौगोलिक विवरण

जिला मुख्यालय से दूर	:	50 किमी
मेन रोड से दूर	:	27 किमी (लेकिन मुख्य सड़क से 100 से 200 मीटर तक)
	:	लगभग
स्थानीय बाजार और दूर का नाम	:	सुंदर नगर 55 किमी, सरकाघाट 27 किमी, मंडी 50 किमी लगभग
प्रमुख शहरों के नाम और दूर	:	सरकाघाट 27 किमी, सुंदर नगर 55 किमी मंडी 50 किमी
	:	लगभग ।
प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	:	सुंदरनगर, मंडी, सरकाघाट
बैकवर्ड और फॉरवर्ड लिंकेज की स्थिति	:	पिछली कड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्र) और अग्रिम कड़ी बाजार
	:	आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि।

## उत्पादन प्रक्रिया का विवरण

पनीर बनाने वाले स्वयं सहायता समूह के सदस्यों ने शुरू में 120 किलो शुद्ध दूध से कारोबार शुरू करने पर सहमति जताई। 40 लीटर दूध को लगातार हिलाते हुए 50लीटर क्षमता वाले मोटे दूध के बर्तनों में 80-90<sup>0</sup> C के तापमान तक गर्म किया जाएगा। जब दूध का तापमान लगभग 90<sup>0</sup> C हो जाए तो इसमें 0.2% साइट्रिक एसिड (यानी 80 ग्राम साइट्रिक एसिड) मिलाएं और 5-6 मिनट तक हिलाते रहें और आंच बंद कर दें और इसे ठंडा होने दें। उत्पाद को मलमल के कपड़े में डालें और अतिरिक्त पानी को निचोड़ लें और पनीर के ऊपर अतिरिक्त भार डालकर पनीर को दबाएं और परिणामी सामग्री को ठंडे पानी के अंदर मलमल के कपड़े में रखें। अन्य दो दूध के बर्तनों में शेष 80 लीटर दूध के साथ भी यही प्रक्रिया दोहराई जाएगी ।

मानक औसत के अनुसार प्रतिदिन 120 लीटर दूध से लगभग 24 किलोग्राम पनीर का उत्पादन किया जाएगा, जिसे लक्षित बाजारों के अनुसार उचित रूप से बेहतर मूल्य प्राप्त करने के लिए विपणन किया जा सकता है। औसतन यदि पनीर की कीमत रु . 250 रुपये प्रति किलो, एसएचजी की शुद्ध बिक्री 6000 / - दैनिक होगी और यदि दूध 40 रुपये प्रति किलो की दर से खरीदा जाता है तो 120 किलो दूध की मात्रा पर काम किया जायेगा और 4800 प्रति दिन और इस तरह 1200 रुपये प्रतिदिन सकल लाभ होगा।

## पनीर बनाने का व्यवसाय शुरू करने की बाजार की संभावना

पनीर एक प्राकृतिक डेयरी आइटम है जो स्वस्थ, पोषक तत्वों से भरपूर और बहुत मांग में है। वर्तमान में मांग बढ़ रही है और निकट भविष्य में मांग अधिक होने की संभावना है। व्यवसाय लाभदायक है और इसके लिए कम पूंजी, सस्ती सामग्री और बुनियादी मशीनरी की आवश्यकता होती है। गुणवत्ता पनीर गुणवत्ता नियंत्रण, के साथ उचित उपकरण और मानकीकृत प्रोटोकॉल की मांग करता है।

### पनीर बनाने का व्यवसाय शुरू करने के कारण

- प्राकृतिक डेयरी उत्पाद
- भारी मांग
- धंधा पैसा बनाने वाला है
- कम पूंजी की जरूरत
- सस्ते घटक
- एसएचजी सदस्य व्यक्तिगत स्तर पर गतिविधि से परिचित हैं

### घर में बने पनीर के लिए उपकरण की आवश्यकता

घर में बने पनीर का उत्पादन शुरू करने के लिए शुरू में निम्नलिखित उपकरण खरीदे जाएंगे

1. बॉयलर वेसल 100lt क्षमता
2. मिश्रण आदि को हिलाने के लिए डंडियां
3. कनेक्शन के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर
4. गैस भट्टी ( चुल्ला )
5. डिजिटल वजनी मशीन
6. मापने वाला उपकरण (1lt, 2lt, 5lt)
7. रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)
8. रसोई के उपकरण और अन्य विविध लेख
9. पॉली सीलिंग टेबल टॉप
10. हीट सीलर
11. एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि।
12. कुर्सियां, मेज आदि।
13. पनीर दबाने की मशीन

### आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

1	उत्पाद का नाम	::	पनीर बनाना
2	उत्पाद पहचान की विधि	::	यह उत्पाद पहले से ही कुछ SHG सदस्यों द्वारा बनाया जा रहा है
3	एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ

### उत्पादन योजना का विवरण

1	उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	1 दिन
2	प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	::	सभी सदस्य
3	कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय रूप से उपलब्ध
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	::	सुंदर नगर 40 किमी, मंडी 40 किमी
5	प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलो)	::	120 लीटर दूध (शुरुआत में)
6	प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	24 किलो (शुरुआत में)

## कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा	राशि प्रति किलो (रुपये)	कुल रकम	अपेक्षित पनीर उत्पादन (किग्रा)	रु. प्रति किलो	कुल रकम
1	गाय का दूध	किलोग्राम	हर दिन	120 लीटर	40	4800	24	250	6000

## विपणन/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	::	सुन्दर नगर 16 किमी ,मंडी 40 किमी
2	इकाई से दूरी	::	
3	बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा ,निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद को 1किलोग्राम पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGAको क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद" नारा"		"पवित्रता और सर्वोच्चता का एक उत्पाद"

## स्वोट अनालिसिस

### ❖ ताकत -

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है

### ❖ कमज़ोरी -

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।

### ❖ अवसर -

- बाजारों का स्थान
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग

### ❖ खतरे / जोखिम -

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी
- प्रतिस्पर्धी बाजार

### सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से एसएचजी समूह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारियां तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा।

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया (अर्थात कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

### वित्तीय पूर्वानुमान/अनुमान

व्यवसाय शुरू करने के लिए अंतिम बल्कि सबसे महत्वपूर्ण कदम व्यवसाय चलाने के लिए लागत निर्धारित करने के लिए एक वित्तीय योजना बनाना है और इसमें व्यावसायिक लाभ भी शामिल होना चाहिए शुरू में एसएचजी संक्षेप में कमाई करने जा रहा है एक लागत लाभ विश्लेषण का अनुमान लगाया जाना आवश्यक है

ए।	पूंजी लागत			
क्रमांक	विवरण	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि ( रु .)
1	बॉयलर पॉट 100lt क्षमता	3	5000	15000
2	मिश्रण आदि को हिलाने के लिए शीशे की डंडियां	3	300	900
3	कनेक्शन के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर	2	4000	8000
4	गैस भट्टी ( चुल्ला )	3	1500	4500
5	डिजिटल वजनी मशीन	1	10,000	10000
6	मापने वाला उपकरण (1lt, 2lt, 5lt)	3	L/S	1000
7	रेफ्रिजरेटर (200 लीटर)	1	22000	22000
8	रसोई के उपकरण और अन्य विविध लेख	L/S	L/S	4000
9	पॉली सीलिंग टेबल टॉप हीट सीलर	1	2000	2000
10	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि।	12	L/S	6000
11	कुर्सियां, मेज आदि।		L/S	5000
12	पनीर प्रेसिंग मशीन	1	L/S	3000
	<b>कुल पूंजीगत लागत (ए)</b>			<b>81400</b>

बी।	आवर्ती लागत			
क्रमांक।	विवरण	मात्रा	कीमत	कुल राशि ( रु. )
1	कच्चा दूध	120 लीटर दैनिक	40 लीटर	144000
2	साइट्रिक एसिड	6 लीटर	150/ लीटर	900
3	कमरे का किराया	प्रति महीने	500	500
4	पैकेजिंग सामग्री	महीने के	3000	3000
5	श्रम	प्रतिदिन 2 व्यक्ति	275/व्यक्ति	16500
6	परिवहन	महीने के	रुपये प्रति दिन	3000
7	विविध व्यय (अर्थात स्थिर, बिजली बिल, पानी का बिल, आदि)	महीने के	1000	1000
8	गैस	प्रति माह एक सिलेंडर	2000/सिलेंडर	2000
9	मलमल का कपड़ा	महीने के हिसाब से	L/S	1500
10	साबुन और डिटर्जेंट/विम स्क्रबर, झाड़ू, वाइपर, आदि।	महीने के महीने हिसाब से	L/S	1000
	<b>कुल आवर्ती लागत (बी)</b>			<b>173400</b>

सी।	उत्पादन की लागत (मासिक)				
क्रमांक	विवरण				राशि ( रु. )
1	कुल आवर्ती लागत				173400
2	पूँजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास				678
	<b>उत्पादन की कुल लागत</b>				<b>174078</b>
डी।	कुल आय मासिक				
क्रमांक	विवरण	रोज	अपेक्षित दर प्रति किग्रा	कुल बिक्री दैनिक	मासिक बिक्री
1	पनीर का कुल उत्पादन	24 किलोग्राम	250/किग्रा	6000	180000
	<b>लागत लाभ का विश्लेषण</b>				
क्रमांक	विवरण				राशि ( रु. )
1	पूँजीगत लागत पर 10% मूल्यहास				678
2	प्रति माह कुल आवर्ती लागत				173400
3	कुल खर्च				174078

4	कुल उत्पादन (मासिक)	720 किग्रा
5	अपेक्षित दर प्रति किग्रा	250/किग्रा
6	कुल बिक्री राशि	180000
	शुद्ध आय (मासिक)= 180000-174078	5922
7	लाभ साझेदारी	लाभ के बंटवारे पर सदस्यों के बीच सामूहिक सहमति होगी; हालांकि लाभ का एक हिस्सा भविष्य की आकस्मिकता के लिए आरक्षित रखा जाएगा।

नोट: श्रम की मात्रा (16500) जिसे आवर्ती लागत में जोड़ा गया है, व्यावहारिक रूप से एसएचजी के सदस्यों की आय है क्योंकि श्रम इनपुट एसएचजी के सदस्यों के भीतर होगा।

#### फंडफ्लो

क्रमांक	विवरण	कुल राशि(रु.)	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	81400	61050 (75%)	20350
2	कुल आवर्ती लागत	173400	-	173400
3.	अब तक का मासिक योगदान	1600		15500
4.	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	60000	60000	-
	<b>कुल</b>	<b>316400</b>	<b>121050</b>	<b>209250</b>

#### टिप्पणी-

- एसएचजी में सभी सदस्य होते हैं और परियोजना द्वारा 75% पूंजीगत लागत का योगदान दिया जाएगा।
- आवर्ती लागत एसएचजी/सीआईजी सदस्यों द्वारा वहन की जाएगी।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन व्यय परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

#### फंड के स्रोत

परियोजना का समर्थन	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 75% उपकरणों सहित मशीनरी की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा, जैसा कि क्रम संख्या 8 में वर्णित है।</li> <li>• तक 1 लाख रुपये SHG बैंक खाते में रखे जाएंगे।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।</li> </ul>	कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है।</li> <li>• एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत</li> </ul>	

## प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

## बैंक ऋण चुकौती -

यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

## निगरानी विधि -

लाभार्थियों का बेसलाइन सर्वेक्षण और वार्षिक सर्वेक्षण किया जाएगा।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पादन स्तर
- उत्पाद की गुणवत्ता
- बेचा गया सामान
- बाजार पहुंच

## टिप्पणियां:

समूह की आगामी दृष्टि अन्य डेयरी वस्तुओं आदि के रूप में मूल्यवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

**व्यापार योजना**  
**आय सृजन गतिविधि- केंचुआ खाद बनाना**  
**द्वारा**  
**जय माता मुराह स्वयं सहायता समूह**

## परिचय

सरल उत्पादन तकनीकों, पारिस्थितिक, आर्थिक और इससे जुड़े मानव स्वास्थ्य लाभों के कारण केंचुआ खाद बनाना देश में एक

मजबूत मुकाम हासिल कर रहा है। विशेष रूप से देश के दक्षिणी और मध्य भागों में गैर-सरकारी संगठनों (एनजीओ) के तकनीकी मार्गदर्शन के तहत, उद्यमियों द्वारा सरकार के समर्थन के तहत, वर्मीकम्पोस्टिंग इकाइयों की एक महत्वपूर्ण संख्या स्थापित की गई है।

वर्मीकम्पोस्टिंग के प्रत्यक्ष पर्यावरणीय और आर्थिक लाभ हैं क्योंकि यह स्थायी कृषि उत्पादन और किसानों की आय में महत्वपूर्ण योगदान देता है। कई गैर सरकारी संगठन, समुदाय आधारित संगठन (सीबीओ), स्वयं सहायता समूह (एसएचजी), ट्रस्ट आदि हैं जो अपने स्थापित आर्थिक और पर्यावरणीय लाभों के कारण वर्मीकम्पोस्टिंग प्रौद्योगिकी को बढ़ावा देने के लिए ठोस प्रयास कर रहे हैं।

### कृमि खाद

केंचुओं को पालने/उपयोग करके कम्पोस्ट का उत्पादन वर्मी कम्पोस्टिंग तकनीक कहलाता है। इस तकनीक के तहत, केंचुए बायोमास खाते हैं और इसे पचे हुए रूप में उत्सर्जित करते हैं जिसे वर्मीकम्पोस्टिंग या वर्मीकम्पोस्ट के रूप में जाना जाता है। यह छोटे और बड़े पैमाने के किसानों दोनों के लिए खाद के उत्पादन के लिए सबसे सरल और लागत प्रभावी तरीकों में से एक है। वर्मीकम्पोस्ट उत्पादन इकाई किसी भी ऐसी भूमि में स्थापित की जा सकती है जो किसी भी आर्थिक उपयोग के अधीन नहीं है बल्कि छायादार और पानी के ठहराव से मुक्त है। स्थान भी जल संसाधन के निकट होना चाहिए

वर्मीकम्पोस्टिंग, जिसे सही मायने में "कचरा रूपी सोना" कहा जाता है, जैविक कृषि उत्पादन में प्रमुख इनपुट है। सरल तकनीक के कारण, कई किसान वर्मी कम्पोस्ट उत्पादन में लगे हुए हैं क्योंकि यह मिट्टी के स्वास्थ्य को मजबूत करता है, मिट्टी की उत्पादकता खेती की लागत को कम करती है। पोषक तत्वों की उच्च मात्रा के कारण वर्मीकम्पोस्ट की मांग में धीरे-धीरे वृद्धि हो रही है।

### आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	केंचुआ खाद
उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है और समूह के सदस्यों द्वारा सामूहिक रूप से तय किया गया है
एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हाँ

## उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

चरण		विवरण
चरण -1	::	प्रसंस्करण जिसमें घास फूस का संग्रह, और जैविक कचरे का भंडारण शामिल है।
चरण-2	::	जैविक कचरे का बीस दिनों के लिए पशुओं के गोबर के घोल के साथ सामग्री को ढेर करके पूर्व पाचन। यह प्रक्रिया आंशिक रूप से सामग्री को पचाती है और केंचुआ खपत के लिए उपयुक्त है। मवेशियों के गोबर और बायोगैस के घोल को सुखाने के बाद इस्तेमाल किया जा सकता है। गीले गोबर का उपयोग वर्मी कम्पोस्ट उत्पादन के लिए नहीं करना चाहिए।
चरण-3	::	केंचुआ क्यारी तैयार करना। वर्मी कम्पोस्ट तैयार करने के लिए कचरे को डालने के लिए एक ठोस आधार की आवश्यकता होती है। ढीली मिट्टी कीड़े को मिट्टी में जाने देगी और पानी देते समय, सभी घुलनशील पोषक तत्व पानी के साथ मिट्टी में चले जाते हैं।
चरण-4	::	वर्मी-कम्पोस्ट संग्रह के बाद केंचुओं का संग्रह। पूरी तरह से कम्पोस्ट की गई सामग्री को अलग करने के लिए कम्पोस्ट की गई सामग्री को छान लें। आंशिक रूप से कम्पोस्ट की गई सामग्री को फिर से वर्मी कम्पोस्ट बेड में डाल दिया जाएगा।
चरण-5	::	नमी बनाए रखने और लाभकारी सूक्ष्मजीवों को बढ़ने देने के लिए वर्मी-कम्पोस्ट को उचित स्थान पर संग्रहित करना।
चरण-6		10X4X2.5 का ईंटों का पका गड्ढा बनाया जाएगा और उसे पानी से बचाने के लिए छप्पर का प्रावधान होगा

## उत्पादन योजना का विवरण

उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	90 दिन (वर्ष में तीन चक्र)
प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	::	1
कच्चे माल का स्रोत	::	घर और अपने खेतों से
अन्य संसाधनों का स्रोत	::	मुक्त बाज़ार
कच्चा माल - आवश्यक मात्रा प्रति चक्र (किलो) प्रति सदस्य	::	1800 किलो प्रति चक्र
प्रति सदस्य प्रति चक्र (किलो) अपेक्षित उत्पादन	::	900 किलोग्राम प्रति चक्र

## विपणन/बिक्री का विवरण

संभावित बाजार स्थान	::	हिमाचल प्रदेश वन विभाग स्थानिय बाज़ार
इकाई से दूरी	::	अपने खेत पर प्रयोग करने के लिए
बाजार में उत्पाद की मांग / एस	::	HOFF (वन विभाग) उनकी नर्सरी के लिए प्रचुर मात्रा में वर्मी -कम्पोस्ट खरीद रहा है
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	पीएमयू हिमाचल प्रदेश वन विभाग द्वारा स्वयं सहायता समूह द्वारा उत्पादित वर्मी -कम्पोस्ट की

		खरीद की सुविधा प्रदान करेगा।
उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति		एसएचजी सदस्य भविष्य में बेहतर बिक्री मूल्य के लिए अपने गांवों के आसपास अतिरिक्त विपणन विकल्प तलाशेंगे।
उत्पाद ब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन संबंधित सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
उत्पाद "नारा"		"प्रकृति के अनुकूल"

## स्वोट अनालिसिस

### ❖ ताकत

- ➔ गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- ➔ एसएचजी के प्रत्येक सदस्य के पास प्रत्येक घर में 2 से 8 तक के मवेशी हैं
- ➔ एसएचजी सदस्यों के परिवार उच्च मूल्य वाली फसलों और सब्जियों की खेती कर रहे हैं जो पूरे वर्ष कच्चे माल यानी कृषि जैविक कचरे की पर्याप्त उपलब्धता प्रदान करते हैं।
- ➔ उनके खेतों में आसानी से उपलब्ध कच्चा माल
- ➔ निर्माण प्रक्रिया सरल है
- ➔ उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- ➔ परिवार के अन्य सदस्य भी लाभार्थियों का सहयोग करेंगे
- ➔ उत्पाद आत्म-जीवन लंबा है

### ❖ कमज़ोरी

- ➔ विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- ➔ तकनीकी जानकारी का अभाव

### ❖ अवसर

- ➔ जैविक एवं प्राकृतिक खेती के प्रति किसानों में जागरूकता के कारण वर्मी कम्पोस्ट की बढ़ती मांग
- ➔ वर्मी -कम्पोस्ट का अपने खेत में प्रयोग करने से मृदा स्वास्थ्य में सुधार और वृद्धि तथा गुणवत्तापूर्ण कृषि उत्पाद का उत्पादन होगा जो बेहतर मूल्य प्रदान करेगा।
- ➔ रसोई घर से बाहर रह गए घरेलू कचरे सहित जैविक कचरे का सर्वोत्तम उपयोग
- ➔ एचपी फॉरेस्ट के साथ मार्केटिंग गठजोड़ की संभावना

### ❖ धमकी/जोखिम

- ➔ अत्यधिक मौसम के कारण उत्पादन चक्र के टूटने की संभावना
- ➔ प्रतिस्पर्धी बाजार
- ➔ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण और कौशल उन्नयन में भागीदारी के प्रति लाभार्थियों के बीच प्रतिबद्धता का स्तर

## सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

- ➔ उत्पादन - कच्चे माल की खरीद सहित व्यक्तिगत सदस्यों द्वारा इसका ध्यान रखा जाएगा
- ➔ गुणवत्ता आश्वासन - सामूहिक रूप से
- ➔ सफाई और पैकेजिंग - सामूहिक रूप से
- ➔ मार्केटिंग - सामूहिक रूप से
- ➔ इकाई की निगरानी - सामूहिक रूप से

अर्थशास्त्र का विवरण

(राशि वास्तविक रु. में)

क्रमांक	विवरण	इकाइयों	मात्रा / संख्या।	लागत ( रु .)	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5
ए।	पूंजी लागत								
ए.1	वृद्धि के साथ-साथ श्रम लागत (गड्डे का आकार आंतरिक 10ftX4ftX2ft का होगा)	प्रति सदस्य	16	6000	42000	0	0	0	0
	उपकरण, उपकरण, वजन पैमाने आदि।	प्रति सदस्य	7	2000	14000	0	0	0	0
	<b>कुल (ए.1)</b>				<b>56000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
बी	आवर्ती लागत								
2	बीज केंचुआ	प्रति किलो	7	500	3500	0	0	0	0
3	गारा/गोबर/अपशिष्ट की खरीद की लागत	टन	80		समूह के सदस्यों के साथ उपलब्ध				
4	श्रम लागत	प्रति टन	53	700	37100	38500	39970	41516	43136
5	पैकिंग सामग्री	नंबर	5000	2	10000	10500	11025	11576	12155
6	अन्य हैंडलिंग शुल्क	प्रति टन	53	150	7950	8250	8565	8896	9243
सी	अन्य शुल्क								
7	बीमा	एल/एस			0	0	0	0	0
	<b>कुल आवर्ती लागत</b>				<b>58550</b>	<b>57250</b>	<b>59560</b>	<b>61988</b>	<b>64534</b>
	<b>कुल लागत - पूंजी और आवर्ती</b>				<b>114550</b>	<b>57250</b>	<b>59560</b>	<b>61988</b>	<b>64534</b>
डी	वर्मी कम्पोस्टिंग से आय								
8	वर्मी कम्पोस्ट की बिक्री	टन	53	6000	318000	330000	342600	355830	369722
9	कुल मुनाफा				318000	330000	342600	355830	369722
10	<b>शुद्ध रिटर्न (सीबी)</b>				<b>203450</b>	<b>272750</b>	<b>283040</b>	<b>293842</b>	<b>305188</b>

नोट - चूंकि श्रम कार्य स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा और उनके स्थान पर पहले से उपलब्ध घोल / गोबर / अपशिष्ट और ये सामग्री समूह के पास उपलब्ध है इसलिए, आवर्ती लागत ( श्रम लागत, घोल / गोबर / अपशिष्ट की खरीद की लागत ) की कुल आवर्ती लागत से कटौती की जाती है।

आर्थिक विश्लेषण

विवरण	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5	
पूंजी लागत	56000	0	0	0	0	
आवर्ती लागत	58550	57250	59560	61988	64534	
कुल लागत	<b>114550</b>	<b>57250</b>	<b>59560</b>	<b>61988</b>	<b>64534</b>	<b>357882</b>
कुल लाभ	<b>318000</b>	<b>330000</b>	<b>342600</b>	<b>355830</b>	<b>369722</b>	<b>1716152</b>
शुद्ध लाभ	<b>203450</b>	<b>272750</b>	<b>283040</b>	<b>293842</b>	<b>305188</b>	<b>1358270</b>
लागत का शुद्ध वर्तमान मूल्य @15 प्रतिशत	<b>357882</b>					
लाभ का शुद्ध वर्तमान मूल्य @15 प्रतिशत	<b>1358270</b>					
लाभ लागत अनुपात	<b>3.80</b>					

शुद्ध लाभ का वितरण - उत्पादन में हिस्सेदारी के अनुसार।

## आर्थिक विश्लेषण के निष्कर्ष

- ➔ प्रत्येक सदस्य के लिए गड्डे का आकार एक गड्डे के लिए 10X4X2 फीट की योजना बनाई गई है।
- ➔ वर्मी कम्पोस्ट की उत्पादन लागत रु . 1.85 प्रति किग्रा
- ➔ वर्मी -कम्पोस्ट (संरक्षण पक्ष) की बिक्री रु . 6 प्रति किलो
- ➔ रुपये का शुद्ध लाभ होगा 4.15 प्रति किग्रा
- ➔ यह प्रस्तावित है कि प्रत्येक सदस्य प्रति वर्ष 3.3 टन वर्मी -कम्पोस्ट का उत्पादन करेगा जिसके परिणामस्वरूप 40 टन का उत्पादन होगा एक वर्ष में स्वयं सहायता समूह के सभी 12 सदस्यों द्वारा वर्मी -कम्पोस्ट।
- ➔ केंचुआ कीमत = 500.00 प्रति किग्रा
- ➔ वर्मी - खाद बनाना एक लाभदायक IGA है और इसे SHG सदस्यों द्वारा लिया जा सकता है।

## फंड की आवश्यकता:

क्रमांक नहीं।	विवरण	कुल राशि ( रु. )	परियोजना का समर्थन	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजी लागत	56000	42000	14000
2	कुल आवर्ती लागत	58550	0	58550
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50000	50000	0
	<b>कुल =</b>	<b>164550</b>	<b>92000</b>	<b>72550</b>

### टिप्पणी-

- पूंजीगत लागत - पूंजीगत लागत का 75% परियोजना के तहत कवर किया जाएगा
- आवर्ती लागत - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

## फंड के स्रोत:

परियोजना का समर्थन;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 75 % तौल मशीनों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा</li> <li>• 1 लाख रुपये SHG बैंक खाते में रखे जाएंगे।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।</li> </ul>
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें तौल मशीनों की खरीद शामिल है</li> <li>• एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत</li> </ul>

## प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- ➔ परियोजना अभिविन्यास समूह का गठन/पुनर्गठन
- ➔ समूह अवधारणा और प्रबंधन
- ➔ आईजीए (सामान्य) का परिचय
- ➔ विपणन और व्यवसाय योजना विकास
- ➔ बैंक क्रेडिट लिंकेज और उद्यम विकास
- ➔ एसएचजी/सीआईजी का एक्सपोजर दौरा - राज्य के भीतर और राज्य के बाहर

## निगरानी तंत्र

- ➔ वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- ➔ एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

परियोजना की कुल लागत है

पूंजीगत लागत = 81400/-

आवर्ती लागत = 173400/-

दुग्ध उत्पादन के लिए कुल = 254800/-

केंचुआ खाद बनाना परियोजना की लागत है

पूंजीगत लागत = 56000/-

आवर्ती लागत = 58550/-

केंचुआ खाद बनाना परियोजना के लिए कुल = 114550/-

व्यवसाय योजना का कुल योग रु. केवल 369350/-

क्रम संख्या	व्यवसाय योजना	पूंजीगत लागत	आवर्ती लागत	परियोजना का हिस्सा	लाभार्थी अंशदान	कुल लागत
1.	दुग्ध उत्पादन	81400	173400	40700	214100	254800
2.	केंचुआ खाद बनाना	56000	58550	42000	72550	114550
	कुल	137400	231950	82700	286650	369350

अनुलग्नक

हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और वीएफडीएस के साथ समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह ( इस उपादन गतिविधि ) द्वारा चुना गया।

सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	हस्ताक्षर
1.	मीरा देवी W% हेमराज	प्रधान	सामान्य	39	मीरा देवी
2.	प्रेम लता W% सन्तोष कुमार	उप-प्रधान	"	42	प्रेम लता
3.	कल्पना देवी W% हेमराज	सचिव	"	33	Kalpna
4.	कल्पना देवी W% मुकेश	कोषाध्यक्ष	"	29	Kel Sanjay
5.	सरला देवी W% देशराज	सदस्य	"		सरला देवी
6.	नन्ती देवी W% अक्षर सिंह	"	"	66	नन्ती देवी
7.	सत्या देवी W% मिलनवीराम	"	"	48	Satya devi
8.	पद्मा देवी W% बालम राम	"	"	53	Padma Devi
9.	शीला देवी W% मुकेश	"	"	42	शीला देवी
10.	उमावती देवी W% सोहन सिंह	"	"	33	Uma Vate
11.	कलासी देवी W% कपरी दत्त	"	"	69	कलासी
12.	जर्फी देवी W% सीतू	"	"	80	जर्फी देवी
13.	मीरा देवी W% माधव राम	"	"	55	मीरा देवी
14.	तारा देवी W% नगराज राम	"	"	76	तारा देवी
15.	रिम्पा देवी W% रीबान लाल	"	अनुसूचित जाति	43	Rimporevi
16.	रुमा देवी W% दीनबन्धु	"	सामान्य	64	रुमा देवी
17.					
18.					
19.					
20.					

